Bảng 1: Báo cáo chương trình X trong 4 tuần

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Số hộ gia đình tiếp cận được sau 4 tuần**  **Households Reached in Four Week (%)** | | | | |
| **GRPs** | **Ban ngày**  **(Daytime)** | **Trước giờ tin từ**  **(Early News)** | **Giờ vàng**  **(Prime)** | **Tối muộn**  **(Late Night)** |
| **4 tuần** |
| 100 | 43 | 46 | 61 | 42 |
| 200 | 55 | 57 | 72 | 53 |
| 300 | 61 | 63 | 80 | 60 |
| 400 | 65 | 68 | 85 | 64 |
| 500 | 68 | 71 | 88 | 66 |
| 600 | 70 | 73 | 90 | 67 |

1. Cần bao nhiêu điểm GRP để đạt được mức độ tiếp cận 61% các hộ gia đình vào khung giờ ban ngày?
2. Tính toán số lượt xem (hộ gia đình) chương trình trung bình (trong câu 1).
3. Nếu muốn tiếp cận nhóm nữ, tuổi từ 25-54 trong khung giờ ban ngày thì cần bao nhiêu điểm GRP để đạt được mức độ tiếp cận 61%, cho biết chỉ số chuyển đổi (conversion factor) là 0.64 (64%)
4. Với kết quả có được từ câu 3, đối tượng nhận tin mục tiêu xem chương trình trung bình bao nhiêu lần?